






TIPP RESULTATET

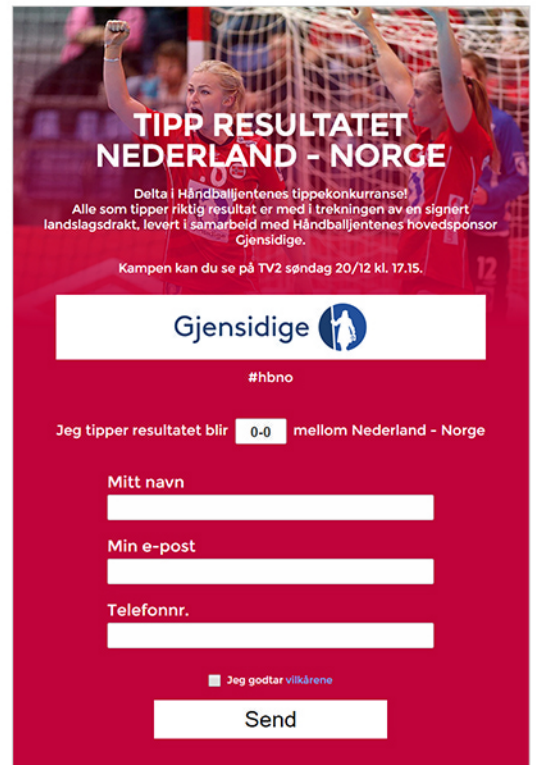
For å oppnå fulle tribuner på kamper er det viktig å promotere kampene i god tid i ulike kanaler. I tillegg til de tradisjonelle metodene, vil kampanjen «Tipp resultatet» begynne å tenke utfall av neste kamp, og dermed ha denne på «top of mind».

«Tipp resultatet» er en engasjerende kampanje som lanseres inntil én uke før en bestemt kamp. Konkurransen er så enkel som at man skal tippe resultatet i neste kamp. Man skriver sitt tips og legger igjen navn, telefonnummer og e-postadresse.

Kampanjen kan selges inn til en sponsor for en bestemt sum (hvor stor denne summen er bestemmer klubben selv). Kampanjen installeres på klubbens Facebook-side og promoteres på veggen med jevne mellomrom frem til kampstart. Det trekkes ut en vinner av alle som tippet riktig, som får en premie levert av klubb eller sponsor.

«Tipp resultatet» har som mål å:


-  Engasjere supportere på sosiale medier og motivere de til å delta på arrangement
-  Skape nye eksponeringsflater for sponsorer
-  Generere data til CRM



TIPP RESULTATET
NEDERLAND - NORGE

Delta i Håndballjentenes tippekonsurransel.
Alle som tipper riktig resultat er med i trekningen av en signert landslagsdrakt, levert i samarbeid med Håndballjentenes hovedsponsor Gjensidige.

Kampen kan du se på TV2 søndag 20/12 kl. 17.15.

Gjensidige 

#hbno

Jeg tipper resultatet blir mellom Nederland - Norge

Mitt navn

Min e-post

Telefonnr.

Jeg godtar vilkårene

Send

Eksempel

Håndballjentene under VM 2014

Under Håndball VM i Danmark i desember 2014 spilte Norge 9 kamper før de til slutt gikk helt til topps. Før hver kamp lanserte vi «Tipp resultatet», noe som i gjennomsnitt resulterte i 2000 deltagere per konkurranse. Gjensidige var avsender gjennom hele VM. Alle som deltok la igjen e-postadresse, som Norges håndballforbund bruker når det skal sendes ut månedlige nyhetsbrev.