






# DRAKTAUKSJON

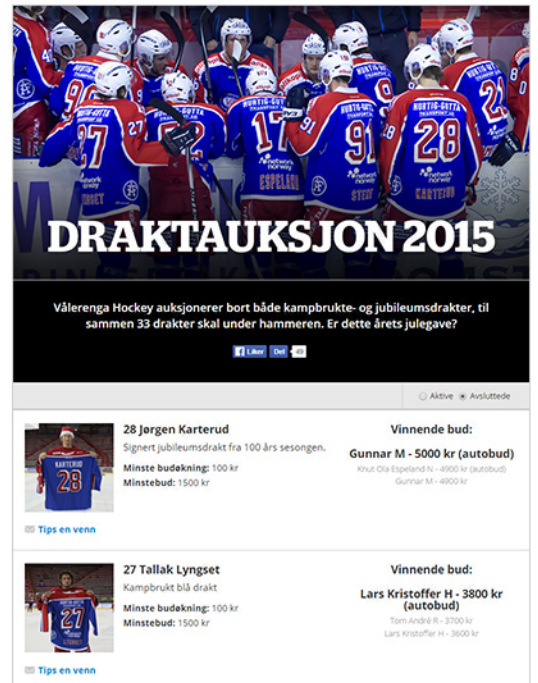
Auksjonerer din klubb bort spillerdrakter etter endt sesong? SocialCee har utviklet en effektiv måte å auksjonere på, med sosiale medier som viktigste distribusjonskanal.

Auksjonsløsningen fra SocialCee er skreddersydd for å nå ut til supportere via Facebook, der lagets drakter auksjoneres bort til høystbydende. Løsningen håndterer alle bud automatisk og sikrer at man oppnår høyest mulig pris ved dynamisk avslutning.

Når auksjonen er ferdig vil alle som har fått tilslag på drakt få tilsendt informasjon per e-post, og klubben bestemmer om det skal betales via kort (betalingsløsning) eller faktureres av klubb.

Draktauksjon har som mål å:

-  **Gi klubben nye og økte inntekter**
-  **Bidra til økt engasjement, økt synlighet og merkevarebygging**
-  **Samle kunnskap om supportere**



## Eksempel

### Vålerenga Hockeys draktauksjon fra desember 2015

Vålerenga Hockey har i en årrekke auksjonert bort spillerdrakter. Tidligere har gjennomføringen av auksjoner krevd mye av organisasjonen og man har kun nådd den hardeste kjernen av supportere. Med auksjonsløsningen fra SocialCee oppnådde man: 1) flere budgivere 2) mindre logistikk og administrasjon 3) høyere omsetning. Det ble auksjonert bort 30 drakter. Auksjonen varte i 14 dager og genererte kr. 96.000,-